

Hinweise zur Platzierung der Logos:

Bitte beachten Sie bei der Platzierung der Logos bzw. allgemein bei der Erstellung von Drucksachen folgende Punkte:

- 1) Wir, das Netzwerk Süd, müssen Drucksachen von unserem Förderer, dem Netzwerk Neue Musik, immer vorab gegenlesen lassen. Daher müssen Druckvorlagen unbedingt **5 Tage vor Drucklegung** bei der Projektleitung zur Kontrolle vorliegen.
- 2) Die **Farben** der Logos des Netzwerk Neue Musik, das sind das Bildzeichen (schwarzer Kreis mit stilisiertem N) und das Kombi-Logo (Netzwerk Neue Musik, Kulturstiftung des Bundes) dürfen **nicht verändert werden**.
- 3) Das **Bildzeichen** soll in Drucksachen auf der **ersten Seite** im oberen Drittel erscheinen. Es bietet sich z.B. an, das N im Sinne eines Copyright Zeichens hochgestellt hinter dem Titel des Projekts zu positionieren.
- 4) Der **vollständige Förderhinweis** sollte wie folgt erscheint:
 - a. Die Konzerte im Rahmen von [Logo Netzwerk Süd] werde gefördert durch [Kombilogo Netzwerk Neue Musik, Kulturstiftung des Bundes] *oder*
 - b. *Im Falle mehrerer Förderer:* [Netzwerk Süd] wird gefördert durch [Kombilogo Netzwerk Neue Musik, Kulturstiftung des Bundes]
- 5) Größe der Logos: Der Schriftzug „ein Förderprojekt der“ über dem Logo der Kulturstiftung des Bundes sollte auf Drucksachen noch lesbar erscheinen.
- 6) Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an die
Projektleiter des Netzwerk Süd
Siemensstr. 13
70469 Stuttgart
0711 / 62 90 513 / -520
jakob.berger@mdjstuttgart.de
katharina.weissenborn@mdjstuttgart.de